

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Историко-филологический факультет
Кафедра Русского языка как иностранного

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Историко-филологический
факультет

Евгений Викторович
Дроботушенко

« ____ » _____ 20 ____
г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.04.02 Речевое воздействие в СМИ и рекламе
на 108 часа(ов), 3 зачетных(ые) единиц(ы)
для направления подготовки (специальности) 45.03.01 - Филология

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации от
« ____ » _____ 20 ____ г. № ____

Профиль – Прикладная филология (русский язык) (для набора 2022)
Форма обучения: Очная

1. Организационно-методический раздел

1.1 Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

сформировать у студентов представление о речевом воздействии в СМИ и рекламе, дать общее представление о психологических и лингвистических основаниях данного языкового явления, о контрманипулятивной компетенции, под которой понимается способность распознавать приемы речевой манипуляции и противостоять речевому манипулятивному воздействию в СМИ и рекламе.

Задачи изучения дисциплины:

- раскрыть роль и место речевого воздействия в обществе;
- представить язык как основное средство манипулятивного воздействия на человека; .
- проанализировать основные языковые средства и приёмы языкового манипулирования;
- охарактеризовать основные языковые средства и приёмы языкового манипулирования в СМИ и рекламе.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Дисциплина «Речевое воздействие в СМИ и рекламе » относится к дисциплинам Б1.В.ДВ Модуля «Дисциплины по выбору» - Б1.В.ДВ.04.02. Дисциплина изучается в 4-м семестре, что определяет возможность использования получаемых в процессе обучения знаний и умений при изучении сопутствующих и последующих дисциплин: "Лингвистические ресурсы Интернета", "Жанры виртуального дискурса", "Русский язык в различных сферах коммуникации", "Речевые стратегии и тактики".

1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы), 108 часов.

Виды занятий	Семестр 4	Всего часов
Общая трудоемкость		108
Аудиторные занятия, в т.ч.	32	32
Лекционные (ЛК)	16	16
Практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	16	16
Лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	76	76

Форма промежуточной аттестации в семестре	Зачет	0
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы		Планируемые результаты обучения по дисциплине
Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции, формируемые в рамках дисциплины	Дескрипторы: знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности
ОПК-4	<p>ОПК-4.1. Имеет представление о базовых понятиях современной филологии, необходимых для проведения сбора, анализа и интерпретации языковых и литературных фактов;</p> <p>ОПК-4.2. Использует современные методы и методики, применяемые в современной филологии при проведении сбора и анализа языковых и литературных фактов;</p> <p>ОПК-4.3. Умеет адекватно интерпретировать и применять в профессиональной деятельности результаты анализа собранных языковых фактов и текстов различных стилей и жанров</p>	<p>Знать: базовые понятия современной филологии, методы и методики современной филологии.</p> <p>Уметь: собирать, анализировать и интерпретировать и применять языковые и литературные факты в профессиональной деятельности.</p> <p>Владеть: навыками использования современных методов и методик при сборе, анализе и интерпретации языковых и литературных фактов.</p>
ПК-3	<p>ПК-3.1. Создает свой или чужой текст в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа;</p> <p>ПК-3.2. Анализирует свой или чужой текст и приводит его в соответствие с языковыми нормами, стандартами, форматами,</p>	<p>Знать: языковые нормы, стандарты, форматы, жанры, стили, технологические требования разных типов СМИ.</p> <p>Уметь: создавать свой текст, анализировать свой и чужой текст, приводить его в соответствие с языковыми нормами.</p> <p>Владеть: навыками анализа и корректировки текста конкретного</p>

жанрами, технологиями, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа; ПК-3.3. Учитывает технологические требования, предъявляемые к устной, письменной и виртуальной коммуникации.	жанра, стиля, формата с точки зрения языковых норм и технологических требований.
--	--

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

3.1 Структура дисциплины для очной формы обучения

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Темы раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			С Р С
					Л К	П З (С З)	Л Р	
1	1.1	Сущностные характеристики и процесса речевого воздействия в работах исследователей. Вербальный характер манипулирования.	Области применения и проявления языкового манипулирования. Сущностные характеристики манипулирования в работах исследователей (лингвистов, психологов, историков, философов). Вербальный характер манипулирования. Суггестивная лингвистика. Директивный язык. Директивы: открытые, скрытые.	27	4	4	0	19
2	2.1	Иерархия функций языка. Регулятивная функция языка как одна из	Функции языка и их иерархия с точки зрения происхождения языка. Три основополагающие функции и их специфика: коммуникативная,	27	4	4	0	19

		первичных функций и её разновидности	познавательная, регулятивная. Регулятивная функция языка как одна из первичных и универсальных. Её разновидности. Языковые особенности.					
3	3.1	Явления, основанные на выполнении регулятивной функции языка. Языковое манипулирование: этапы и средства.	Способы влияния на поведение посредством языка и речи. Речевое воздействие. Языковое манипулирование. Психолингвистическое манипулирование. Зомбирование.	27	4	4	0	19
4	4.1	Основные средства и приёмы речевого внушающего воздействия. Суггестивно-магическая функция языка: специфика, реализация, приёмы.	Суггестивно-магическая функция языка. Её реализация, приёмы, средства. Суггестивная лингвистика. Суггестивные жанры традиционного общества. Молитвы, заговоры, табу, заклинания и др. Суггестивные жанры современного общества: в СМИ и рекламе.	27	4	4	0	19
Итого				108	16	16	0	76

3.2. Содержание разделов дисциплины

3.2.1. Лекционные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Сущностные характеристики и процесса речевого воздействия в работах исследователе	Области применения и проявления языкового манипулирования. Сущностные характеристики манипулирования в работах исследователей (лингвистов, психологов, историков, философов). Вербальный характер	4

		й Вербальный характер манипулирования.	манипулирования. Суггестивная лингвистика. Директивный язык. Директивы: открытые, скрытые.	
2	2.1	Иерархия функций языка Регулятивная функция языка как одна из первичных функций и её разновидности	Функции языка и их иерархия с точки зрения происхождения языка. Три основополагающие функции и их специфика: коммуникативная, познавательная, регулятивная. Регулятивная функция языка как одна из первичных и универсальных. Её разновидности. Языковые особенности.	4
3	3.1	Явления, основанные на выполнении регулятивной функции языка Языковое манипулирование: этапы и средства	Способы влияния на поведение посредством языка и речи. Речевое воздействие. Языковое манипулирование. Психолингвистическое манипулирование. Зомбирование.	4
4	4.1	Основные средства и приёмы речевого внушающего воздействия Суггестивно-магическая функция языка: специфика, реализация, приёмы	Суггестивно-магическая функция языка. Её реализация, приёмы, средства. Суггестивная лингвистика. Суггестивные жанры традиционного общества. Молитвы, заговоры, табу, заклинания и др. Суггестивные жанры современного общества: в СМИ и рекламе.	4

3.2.2. Практические занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Сущностные характеристик и процесса речевого воздействия в	Области применения и проявления языкового манипулирования. Сущностные характеристики манипулирования в работах исследователей (лингвистов,	4

		<p>работах исследователей</p> <p>Вербальный характер манипулирования.</p>	<p>психологов, историков, философов).</p> <p>Вербальный характер манипулирования. Суггестивная лингвистика. Директивный язык. Директивы: открытые, скрытые.</p>	
2	2.1	<p>Иерархия функций языка</p> <p>Регулятивная функция языка как одна из первичных функций и её разновидности</p>	<p>Функции языка и их иерархия с точки зрения происхождения языка. Три основополагающие функции и их специфика: коммуникативная, познавательная, регулятивная. Регулятивная функция языка как одна из первичных и универсальных. Её разновидности. Языковые особенности.</p>	4
3	3.1	<p>Явления, основанные на выполнении регулятивной функции языка</p> <p>Языковое манипулирование: этапы и средства</p>	<p>Способы влияния на поведение посредством языка и речи. Речевое воздействие. Языковое манипулирование. Психолингвистическое манипулирование. Зомбирование.</p>	4
4	4.1	<p>Основные средства и приёмы речевого внушающего воздействия</p> <p>Суггестивно-магическая функция языка: специфика, реализация, приёмы</p>	<p>Суггестивно-магическая функция языка. Её реализация, приёмы, средства. Суггестивная лингвистика. Суггестивные жанры традиционного общества. Молитвы, заговоры, табу, заклинания и др. Суггестивные жанры современного общества: в СМИ и рекламе.</p>	4

3.2.3. Лабораторные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)

3.3. Содержание материалов, выносимых на самостоятельное изучение

Модуль	Номер раздела	Содержание материалов, выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной деятельности	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	1. В.М. Бехтерев. Внушение и его роль в общественной жизни. 2. Л.П. Гримак. Тайны гипноза. Современный взгляд.	1) Составление тезисов. 2) Составление аннотаций.	19
2	2.1	1. Иерархия функций языка. 2. Л.Н. Мурзин. О суггестивно-магической функции языка.	1) Составление и заполнение таблицы. 2) Составление конспекта	19
3	3.1	1.В.М. Бехтерев. Роль внушения в общественной жизни. 2. Виды речевого воздействия.	1) Подготовка сообщений и докладов. 2) Составление и заполнение таблицы.	19
4	4.1	1.И.Ю. Черепанова. Вербальная суггестия: теория, методика, социально-лингвистический эксперимент. 2. Вербальная суггестия. 3. Е.Г. Толкунова. Суггестологическое описание современных русских рекламных текстов.	1) Реферативное изложение (написание реферата-обзора). 2) Составление терминологической системы (словаря, глоссария, тезауруса по теме, проблеме). 3) Составление тезисов.	19

4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлен в приложении.

[Фонд оценочных средств](#)

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Основная литература

5.1.1. Печатные издания

1. 1. Абельсон Р. Структуры убеждений // Язык и моделирование социального взаимодействия. – М., 1987. – С. 317 – 380. 2. Авдеенко И. А. Структура и суггестивные свойства вербальных составляющих рекламного текста: Дис. ... канд. филол. наук: 10.02.19. – Комсомольск-на-Амуре, 2001. – 168 с. 3. Бабюк М. И. Социальная манипуляция: (Философский анализ): Дис. ... канд. филос. наук: 09.00.11. – М., 2004. – 125 с. 4. Бехтерев В. М. Внушение и его роль в общественной жизни. – СПб.: Питер, 2001. – 25 с. 5. Бехтерев В. М. Гипноз, внушение, телепатия / Сост., авт. вступ. статьи и примеч. Г. Х. Шингаров. – М.: Мысль, 1994. – 364 с. 6. Бехтерев В. М. Роль внушения в общественной жизни // В. М. Бехтерев. Избранные труды по психологии личности. Объективное изучение личности. Т. 2. – СПб.: Алетейя, 1999. – С. 169 – 219. 7. Бехтерев В. М. Роль словесного внушения в гипнозе // В. М. Бехтерев. Объективная психология. – М.: Наука, 1991. – С. 336 – 337. 8. Блакар Р. М. Язык как инструмент социальной власти (теоретико-эмпирические исследования языка и его использования в социальном контексте) // Язык и моделирование социального взаимодействия. – М., 1987. – С. 88 – 125. 9. Блумфилд Л. Язык. – Изд. 2-е, стереотипное. – М.: Едиториал УРСС, 2002. – 608 с. 10. Болтаева С. В. Ритмическая организация суггестивного текста: Дис. ... канд. филол. наук: 10.02.01. – Екатеринбург, 2003. – 242 с. 11. Бюлер К. Теория языка. – М., 1993. 12. Вайнрих Х. Лингвистика лжи // Язык и моделирование социального взаимодействия. – М., 1987. – С. 44 – 87. 13. Вандриес Ж. Язык. – М., 1937. 14. Гончаров Г. А. Суггестия: теория и практика. – М.: «КСП», 1995. 15. Гончаров Г. А. Энциклопедия гипноза. – Ростов н/Д: Феникс, 2005. – 256 с. 16. Донских О. А. Происхождение языка как философская проблема / Отв. ред. А. Н. Кочергин. – Новосибирск: Наука: Сиб. отделение, 1984. – 127 с. 17. Доценко Е. Л. Психология манипуляции: Феномены, механизм, защита. – М.: ЧеРо, 1997. – 344 с. 18. Душкина М. Р. Психология влияния. – СПб: Питер, 2004. – 224 с. 19. Зимбардо Ф., Ляйппе М. Социальное влияние. – СПб: Издательство «Питер», 2000. – 448 с. 20. Кара-Мурза С. Г. Краткий курс манипуляции сознанием. – М.: Алгоритм, 2002. – 288 с. 21. Кара-Мурза С. Г. Манипуляция сознанием. – М.: Алгоритм, 2000. – 736 с.

5.1.2. Издания из ЭБС

1. 1. Бондарчук А.С. Использование Интернета в информационно-психологических операциях [Электронный ресурс]. – 2010. – URL: <http://www.petaref.com/?page=viewref&id=23847> 2. Володина М.Н. Язык массовой коммуникации – основное средство информационного воздействия на общественное сознание // Язык массовой информации как объект междисциплинарного исследования / Отв. редактор Володина М.Н. – М.: Изд-во МГУ, 2003. – [Электронный ресурс]. – URL: <http://evartist.narod.ru/text12/01.htm> 3. Ворович К.М. Манипуляции сознанием в средствах массовой коммуникации: сущность и методы: курсовая работа. – М., 2012. – [Электронный ресурс]. – 2012. – URL: <http://file-balakovo.at.ua/load/0-0-0-37-20>) 4. Грачев Г.В., Мельник И.К. Манипулирование личностью: организация, способы и технологии информационно-психологического воздействия [Электронный ресурс]. – М.: ИФ РАН, 1999. – 151 с. – URL: <http://evartist.narod.ru/text3/72.htm> 5. Дзялошинский И.М. Манипулятивные технологии в СМИ: учебно-методическое пособие. – [Электронный ресурс]. – 2006. – URL: <http://www.dzyalosh.ru/04-master/metod/manipulyativnyye-tehnologii.doc> 6. Дьячкова У.В. Деловая культура в эпоху интернет: виртуальная личность как средство манипуляции сознанием [Электронный ресурс]. – 2008. – URL: http://tomb-raider6.narod.ru/lib/ff/filosofskie_i_kulturologicheskie/_u.v._djachkova._delovaja_kultura_.html

7. Зелинский С. А. Манипулирование массовым сознанием с помощью СМИ (Современные психотехнологии манипулирования) [Электронный ресурс]. – 2010. – URL: <http://psyfactor.org/lib/zln1.htm> 8. Имшинецкая И.Я. Речевые манипулятивные техники в рекламе [Электронный ресурс] // Лаборатория рекламы, маркетинга и Public Relations. – 2003. – № 2. – [Электронный ресурс]. – URL: <http://iyya.narod.ru/statya11.htm> 9. Кузьмина А.А. Языковые приемы манипуляции в текстах политической рекламы // Международная Интернет-конференция «Аргументативная риторика в практике политического, делового и административно-правового общения». [Электронный ресурс]. – 2008. – URL: http://iconf.vgi.volsu.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=48:2010-04-05-09-53-24&catid=35:2010-04-05-09-36-02&Itemid=55

5.2. Дополнительная литература

5.2.1. Печатные издания

1. 1. Карасик В. Язык социального статуса. – М.: ИТДГК «Гнозис», 2002. – 333 с. 2. Карнеги Д. Язык убеждения. – М.: Изд-во «Эксмо», 2004. – 288 с. 3. Киклевич А. К., Потехина Е. А. О суггестивной функции текста // Фатическое поле языка (памяти профессора Л. М. Мурзина) : Межвуз. сб. научных трудов. – Пермь, 1998. – С. 114 – 127. 4. Козловская Л. А. Фатическая функция языка: Социолингвистический и структурно-грамматический аспекты: Автореф. ... дис. канд. филол. н. 10.02.01. – Минск, 1993. – 23 с. 5. Колшанский Г. В. Коммуникативная функция и структура языка / Отв. ред. Т. В. Булыгина. – М.: Наука, 1984. – 175 с. 6. Кондрашов В. В. Внушение и гипноз: Практическое руководство. – Изд. 2-е. – Ростов н/Д: Феникс, 2003. – 352 с. 6. Лебедев-Любимов А. Н. Психология рекламы. – СПб.: Питер, 2004. – 368 с. 7. Моисеева Н. В. Когнитивный анализ речевого поведения говорящего в ситуации убеждения: Дис. ... канд. филол. наук: 10.02.21. – М., 1995. – 158 с. 8. Мурзин Л. Н. О суггестивно-магической функции языка // Фатическое поле языка (памяти профессора Л. М. Мурзина) : Межвуз. сб. научных трудов. – Пермь, 1998. – С. 108 – 114. 9. Нефедова Л. А. Лексические средства манипулятивного воздействия в повседневном общении (на материале современного немецкого языка). Автореф. ... дис. ... канд. филол. н. 10.02.04. – Москва, 1997. – 16 с. 10. Нефедова Л. А. Некоторые коммуникативно-прагматические аспекты высказывания: (К вопросу о манипулятивном использовании языковых единиц): Учеб. пособие / М-во образ-я РФ. Тамб. гос. ун-т им. Г. Р. Державина. – Тамбов: Изд – во ТГУ, 2000. – 42 с. 11. Основы теории речевой деятельности / Под ред. А. А. Леонтьева. – М.: Изд-во «Наука», 1974. – 368 с. 12. Остроушко Н. А. Проблема речевого воздействия в рекламных текстах: Дис. ... канд. филол. наук: 10.02.01. – М., 2003. – 286 с. 13. Поршнев Б.Ф. О начале человеческой истории (проблемы палеопсихологии). – М.: Мысль, 1974. – 487 с. 14. Поршнев Б.Ф. Социальная психология и история. – М.: Наука, 1979. – 232 с. 15. Субботина Н. Д. Суггестия в культурных механизмах традиционного общества // Культурологический альманах. Сборник статей. – М.: Прометей, 2005. – С. 107 – 125. 16. Субботина Н. Д. Суггестия и её роль в обществе // Проблемы комплексного изучения человека. – Чита, 1995. 17. Толкунова Е. Г. Суггестологическое описание современных русских рекламных текстов: Дис. ... канд. филол. наук: 10.02.01. – Барнаул, 1998. – 184 с. 18. Фатическое поле языка: (Памяти проф. Л. Н. Мурзина): Межвуз. сб. науч. тр. / М-во общ. и проф. образ-я РФ Перм. гос. ун-т. – Пермь, 1998. – 225 с. 19. Функции языка // Лингвистический энциклопедический словарь. – М.: «Советская энциклопедия», 1990. – С. 564 – 565. 20. Чанышева З. З. Средства создания скрытой информации в тексте: Лингвокультурологический и когнитивный аспекты: Курс лекций. – Уфа: Башк. ун-т, 2000. – 105 с. 21. Человеческий фактор в языке: Язык и порождение речи.

– М.: Изд-во «Наука», 1991. – 240 с. 22. Черепанова И. Ю. Вербальная суггестия: теория, методика, социально-лингвистический эксперимент. – Пермь, 1996. – Дис. ... д-ра филол. наук: 10.02.19 – 436 с. 23. Черепанова И. Ю. Дом колдуньи: Суггестив. лингвистика. – СПб.: Лань, 1996. – 202 с. 24. Черепанова И. Ю. Текст как фактор установки личности: Автореф. дис. на соиск. учён. степ. канд. филол. наук: 11.02.19: (Лингв. аспекты суггестии) / Перм. ун-т. – Пермь, 1992. – 17 с. 25. Черепанова И. Ю. Язык творческого бессознательного (суггестивная лингвистика в прикладном аспекте) // Фатическое поле языка (памяти профессора Л. Н. Мурзина) : Межвуз. сб. научных трудов. – Пермь, 1998. – С. 146 – 152. 26. Шаповалова О. Н. Управление коммуникативным поведением в общении: Дис. ... канд. филол. наук: 10.02.19. – М., 2002. – 191 с. + Прил.

5.2.2. Издания из ЭБС

1. Леонтьев А.А. Психолингвистические особенности языка СМИ / А. А. Леонтьев // Язык СМИ как объект междисциплинарного исследования / Отв. редактор Володина М.Н. – М.: Изд-во МГУ, 2003. – [Электронный ресурс]. – URL: <http://evartist.narod.ru/text12/01.htm>
2. Паршин П.Б. Речевое воздействие // Виртуальная энциклопедия “Кругосвет” (www.krugosvet.ru). – [Электронный ресурс]. – 2001. – URL: http://www.krugosvet.ru/enc/gumanitarnye_nauki/lingvistika/RECHEVOE_VOZDESTVIE.html
3. Полянская А., Кривов А., Ломко И. Комиссары Интернета [Электронный ресурс]. – 2010. – URL: http://ipvnews.org/bench_article19112010.php
4. Попкова Л.М. Речевая манипуляция с использованием авторитетного источника. [Электронный ресурс]. – 2010. – URL: http://abiturient.pskgu.ru/projects/pgu/storage/wg6110/wgpgpu15/wgpgpu_15_16.pdf
5. Смирнов Ф.А. Четыре ступени познания и возможность манипуляции сознанием [Электронный ресурс]. – 2011. – URL: <http://psyfactor.org/lib/smirnov3.htm>
6. Сороченко В. Энциклопедия методов пропаганды [Электронный ресурс]. – 2002. – URL: <http://psyfactor.org/propaganda.htm>

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Название	Ссылка
Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн»	https://biblioclub.ru/
Электронная библиотечная система издательства «Лань»	https://e.lanbook.com/
Универсальная База данных EastView (доступ к электронным научным журналам)	https://dlib.eastview.com/browse
Научная электронная библиотека - elibrary.ru (доступ к электронным научным журналам)	https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp
Справочная правовая система «КонсультантПлюс»	http://www.consultant.ru

6. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МегаПро".

Программное обеспечение специального назначения:

- 1) Google Планета Земля
- 2) Mozilla Firefox
- 3) Альт Образование

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование помещений для проведения учебных занятий и для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по факультету
Учебные аудитории для проведения практических занятий	
Учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по кафедре

8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

По дисциплине «Речевое воздействие в СМИ и рекламе» читаются лекции, проводятся практические занятия.

Основой изучения дисциплины являются лекции, на которых излагаются наиболее существенные и трудные вопросы, а также вопросы, не нашедшие отражения в учебной литературе.

Практические занятия направлены на приобретение практических навыков выступления на публике. Работа студентов на практических занятиях предполагает активное участие в дискуссиях.

Непременными условиями овладения курсом являются:

- регулярное посещение лекций;
- активное участие в семинарах;
- самостоятельная работа.

Самостоятельная работа студентов способствует глубокому усвоению учебного материала и развитию навыков самообразования.

Самостоятельная работа предполагает следующие составляющие:

- работа с текстами: учебниками, справочниками, дополнительной литературой, а также проработка конспектов лекций;
- выполнение домашних заданий;
- работа над темами для самостоятельного изучения;

- подготовка к промежуточной аттестации

В конце курса предусмотрен зачёт. При ответе студентам необходимо продемонстрировать владение комплексом информации по вопросам теории, истории и современного состояния проблемы речевого воздействия и понятиями и категориями предмета, понимать роль и место языка в системе общественных отношений. Ответ должен быть полным, правильным, свидетельствовать о глубоком понимании материала и умении им пользоваться, быть грамотно изложенным.

Разработчик/группа разработчиков:
Лариса Владимировна Бутыльская

Типовая программа утверждена

Согласована с выпускающей кафедрой
Заведующий кафедрой

_____ «___» _____ 20___ г.