

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Забайкальский государственный университет»  
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Историко-филологический факультет  
Кафедра Журналистики и связей с общественностью

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Историко-филологический  
факультет

Евгений Викторович  
Дроботушенко

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_  
г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.В.01.04 Тележурналистика  
на 324 часа(ов), 9 зачетных(ые) единиц(ы)  
для направления подготовки (специальности) 42.03.02 - Журналистика

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом  
Министерства образования и науки Российской Федерации от  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г. № \_\_\_\_

Профиль – Мультимедийная журналистика (для набора 2022)  
Форма обучения: Очная

# 1. Организационно-методический раздел

## 1.1 Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

Сформировать чёткие знания о природе современного информационного общества, о специфике телевизионной журналистики, её функциях и принципах. Рассказать об особенностях, современных проблемах, о тенденциях развития такого средства массовой информации, как телевидение. Научить понимать взаимосвязанность проблемы свободы и социальной ответственности в тележурналистике, важность следования принципам информационной безопасности.

Задачи изучения дисциплины:

1. Научить понимать сущность и специфику профессии тележурналиста; 2. Дать знания о роли тележурналиста, об особенностях необходимых личностных и профессиональных качеств; 3. Научить уметь базироваться на полученных общетеоретических знаниях концептуального характера в профессиональной деятельности и применять творческий подход.

## 1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Профессиональный цикл. Дисциплина даёт первоначальные знания студентам о смысле профессии тележурналиста, о технических и творческих навыках, о многообразии жанровых приемов. Знакомит с основами телепроизводства, о новых приемах и жанровых композициях.

## 1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 9 зачетных(ые) единиц(ы), 324 часов.

Виды занятий	Семестр 5	Семестр 6	Семестр 7	Всего часов
Общая трудоемкость				324
Аудиторные занятия, в т.ч.	51	42	34	127
Лекционные (ЛК)	17	14	17	48
Практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	34	0	0	34
Лабораторные	0	28	17	45

(ЛР)				
Самостоятельная работа студентов (СРС)	57	30	38	125
Форма промежуточной аттестации в семестре	Зачет	Экзамен	Экзамен	72
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)				

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы		Планируемые результаты обучения по дисциплине
Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции, формируемые в рамках дисциплины	Дескрипторы: знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности
ОПК-1	ОПК – 1. 2. Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	<p>Знать: Основные функции и социальные задачи СМИ, смысл свободы и социальной ответственности журналистики, нормы русского и иностранных языков, особенности иных знаковых систем</p> <p>Уметь: Эффективно реализовывать информационную, аналитическую и культурно-просветительскую функции СМИ, отражать актуальную тематику общественной повестки в различных жанрах и форматах.</p> <p>Владеть: Навыками реализации общественной миссии журналистики, инструментами формирования общественного мнения и методами воздействия на аудиторию процессе осуществления профессиональной</p>

		деятельности.
ПК-1	ПК-1.2. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения	<p>Знать: Особенности подготовки публикаций для печатных и электронных СМИ, специфику массового и межличностного общения, особенности воздействия каждого вида СМИ на аудиторию</p> <p>Уметь: Использовать полученные знания в процессе подготовки медиатекста, сбора информации и общения с источниками информации</p> <p>Владеть: Навыками верстки и компоновки материалов в отдельные выпуски телепрограмм; работой с активом съемочной группы; художественным вкусом, чувством меры, инструментарием тележурналиста, образным экраным языком</p>
ПК-2	ПК-2.1. Знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта	<p>Знать: Основы редакционного менеджмента, маркетинга, законодательства и права, публичных отношений, принципы и условия создания медийных проектов любого уровня сложности в разных типах СМИ, профессиональные этические нормы журналиста</p> <p>Уметь: Ставить профессиональные задачи журналистам, контролировать качество подготовки создаваемых журналистских текстов и продуктов, определять дедлайны и отслеживать их соблюдение</p> <p>Владеть: Методами анализа новых медиа, навыками проектной деятельности, навыками описания и типологического анализа различных видов, типов СМИ</p>
ПК-3	ПК-3.1. Предлагает творческие решения в рамках реализации	Знать: Основные принципы управления проектами, методы

	индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	<p>создания концепции и планирования реализации индивидуального и коллективного проекта в сфере журналистики</p> <p>Уметь: Проводить многофакторный анализ перспектив запуска проекта в сфере журналистики, разрабатывать все компоненты концепции и выстраивать приоритеты решения творческих задач</p> <p>Владеть: Навыками составления плана действий по реализации проекта в сфере журналистики</p>
--	--	---

### 3. Содержание дисциплины

#### 3.1. Разделы дисциплины и виды занятий

##### 3.1 Структура дисциплины для очной формы обучения

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Темы раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			С Р С
					Л К	П З (С З)	Л Р	
1	1.1	Введение в тележурналистику	Современное телевидение. Специализация телевизионных журналистов Правила поведения в студии. Работа с оборудованием, использование оборудования	28	6	4	6	12
	1.2	Жанры информационной тележурналистики	Информационный повод. Репортаж: событийный, специальный, постановочный, иллюстрированный, проблемный, репортаж в	28	6	4	6	12

			прямом эфире. 6 4 6 12					
2	2.1	Введение в профессию телеоператора	Телевизионная аппаратура и техническое ТВ-оборудование. Видеоаппаратура. Техника владения видеокамерой	28	6	4	6	12
	2.2	Телевидение как командная работа	Совместная работа телеоператора с тележурналистом	2	2	0	0	0
3	3.1	Форматы современного телевидения	Информационно-аналитическая программа. Телевизионное ток-шоу и его разновидности. Телемост. Телевизионное шоу со звездами. Пародийные шоу. Телесериалы.	42	6	8	6	22
	3.2	Новости на телевидении	Информационно-аналитические программы «Время», «Вести», «Сегодня». Круглосуточные новостные каналы. Новости на федеральных и региональных телеканалах. Новости зарубежных телекомпаний. Правила верстки.	52	6	4	6	36
4	4.1	Журналистские профессии на телевидении	Корреспондент и его профессиональные функции. Редактор. Комментатор. Обозреватель. Специальный корреспондент. Ведущий прямого эфира.	36	8	4	6	18
	4.2	Имидж телевизионного ведущего	Составляющие внешнего и внутреннего имиджа телевизионного ведущего. Профессиона	36	8	6	9	13

			льно-важные качества ведущего прямого эфира. Стиль и манера ведения передачи. Речевое мастерство телеведущего.					
Итого				252	48	34	45	125

### 3.2. Содержание разделов дисциплины

#### 3.2.1. Лекционные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Современное телевидение. Специализация телевизионных журналистов	Основные события в истории телевидения. Особенности работы на телевидении. Функции современного телевидения и способы его воздействия на зрителя. Структура телевизионной программы. Форматы телевизионных программ. Изучение сущности авторского права и способов его защиты на телевидении.	6
	1.2	Жанры информационной тележурналистики.	Драматургия информационного сюжета. Виды репортажей на телевидении: событийный, специальный, постановочный, иллюстрированный, проблемный, репортаж в прямом эфире. Особенности их производства.	6
2	2.1	Введение в профессию телеоператора	Телевизионная аппаратура и техническое ТВ-оборудование Видеоаппаратура. Техника владения видеокамерой	6
	2.2	Телевидение -командная работа	Правила взаимодействия корреспондента и телеоператора на съемочной площадке. Работа телеведущего в кадре. Правила съёмки диалога, синхрона, «стрит-тока», «стенд-апа».	2
3	3.1	Форматы современного телевидения	Информационно-аналитическая программа. Телевизионное ток-шоу и его разновидности. Телемост. Телевизионное шоу со звездами.	6

			Пародийные шоу. Телесериалы.	
	3.2	Новостные программы на телевидении	Анализ информационно-аналитических программ «Время», «Вести», «Сегодня». Принципы работы круглосуточных новостных каналов. Новости на федеральных и региональных телеканалах. Новости зарубежных телекомпаний. Правила верстки новостной программы.	6
4	4.1	Журналистские профессии на телевидении	Корреспондент и его профессиональные функции. Редактор. Комментатор. Обозреватель. Специальный корреспондент. Ведущий прямого эфира.	8
	4.2	Имидж телевизионного ведущего	Составляющие внешнего и внутреннего имиджа телевизионного ведущего. Профессиональные качества ведущего прямого эфира. Стил и манера ведения передачи. Речевое мастерство телеведущего.	8

### 3.2.2. Практические занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Специализация работников телевидения	Журналистские и нежурналистские профессии на телевидении	4
	1.2	Виды репортажей на телевидении.	Виды репортажей и особенности их производства. Конфликт героя и антигероя в тексте. Драматургия информационного сюжета. Как определить информационный повод?	4
2	2.1	Операторское мастерство. Режиссура телевидения	От киносъемщика до современного видеографа. Законы и построение фото-видео кадра. Технические и творческие возможности видеооборудования и вспомогательной операторской техники. Требования к монтажной видеосъемке. Визуальное решение информационно-документальных и постановочных сюжетов и фильмов.	4

			Практическое задание. Отработка техники съёмки из различных положений; разных ракурсов. Отработка техники наездов и отъездов трансфокатором автоматическим и ручным. Тренировка твёрдого держания камеры в руке, на плече, на колене. Отработка техники съёмки со штатива.	
3	3.1	Современное телевидение и его форматы вещания	Наиболее распространенные форматы: – общественно-популярные; – развлекательные; – музыкальные форматы; – спортивные; – деловые; – новостные;	8
	3.2	Новостное вещание на телевидении	Новости на федеральных и региональных телеканалах. Новости зарубежных телекомпаний. Анализ информационно-аналитических программ. Правила верстки новостной программы.	4
4	4.1	Журналистские профессии на телевидении	В чем профессиональные функции корреспондента ТВ, редактора, комментатора, обозревателя и специального корреспондента. В чем заключается работа ведущих прямого эфира.	4
	4.2	Имидж телевизионного корреспондента и ведущего прямого эфира	Корреспондент и ведущий ТВ, как лицо телеканала.	6

### 3.2.3. Лабораторные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Введение в тележурналистику	Телевизионный сюжет. Телевизионный язык. Умение рассказывать «картинками». Композиция телевизионного сюжета. Типы и элементы телевизионных сюжетов. Структура сюжета.	6

			Подготовка к съемке. Сбор предварительной информации, создание списка спикеров. Понятия «закадровый текст», «синхрон», «лайф», «экшн», «стенд-ап».	
	1.2	Жанры информационной тележурналистики.	Основы журналистики. Принципы деления на жанры. Информационные: новость, заметка, отчет, репортаж, интервью, опрос, прессрелиз. Аналитические: комментарий, статья, корреспонденция, обозрение, рецензия. Художественно-публицистические: очерк, зарисовка, фельетон, эссе. Жанровое своеобразие журналистских материалов: социальные, экономические, экологические и т.д. Определение жанра и вида журналистских текстов. Практическая работа. Создание информационного сюжета, специального репортажа. Запись интервью с работником образовательной организации.	6
2	2.1	Введение в профессию телеоператора	Оборудование телевизионной студии: свет, камеры, звуковое оборудование (микрофон, «ухо», аудиомониторы) штативы (трипод, монопод). Оборудование эфирной аппаратной: эфирный видеомикшер и т. д.	6
3	3.1	Функции современного телевидения и способы его воздействия на зрителя.	Структура телевизионной программы. Форматы телевизионных программ. Понятия «Синхрон», «Стенд-АП», «Лайф-ту-тейп», «Экшн», «Люфт». Практическая работа. Определение формата предложенных телевизионных программ. Работа в мини-группах и инсценировка синхрона, стенд-апа и лайф-ту-тепа. Творческое задание «Моя специализация как телевизионного журналиста».	6
	3.2	Новости на телевидении	Основные черты новости. Типы информации. Методы получения информации. Факт как основа информационных жанров. Правила	6

			построения информации. Практикум по сбору и написанию информации.	
4	4.1	Специализация телевизионных журналистов	Интервьюер, шоумен, модератор, ведущий новостей...	6
	4.2	Внешний вид и культура тележурналиста	Культурный облик и этика поведения ведущего. Речевой имидж тележурналиста. Создание собственного имиджа тележурналиста. Работа в мини-группах и подборка фраз, соответствующих низкому речевому имиджу тележурналиста. Речь тележурналиста. Элементы актерского мастерства. Теория. Общая характеристика разделов техники речи. Дыхание. Дикция. Интонационно-выразительные средства речи.	9

### 3.3. Содержание материалов, выносимых на самостоятельное изучение

Модуль	Номер раздела	Содержание материалов, выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной деятельности	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Основные события в истории телевидения. Особенности работы на телевидении. Функции современного телевидения и способы его воздействия на зрителя. Структура телевизионной программы. Форматы телевизионных программ. Изучение сущности авторского права и способов его защиты на телевидении.	Индивидуальное творческое задание. Творческая контрольная работа. Доклад. Медиапрезентация.	12
	1.2	Жанры информационной тележурналистики. Знакомство с понятиями «Информационный	Индивидуальное творческое задание. Доклад	12

		повод», «Информационный сюжет», «Синописис». Синописис в работе корреспондента телевидения.		
2	2.1	Введение в профессию телеоператора Виды видеокамер. Устройство и основные функции видеокамеры. Специальные функции и спецэффекты. Основные правила видеосъёмки. Съёмка с рук: основные приёмы и положения тела, ракурсы, трансфокация. Тряска (дрожание камеры) и способы борьбы с этим. Съёмка со штатива, правила пользования штативами. Съёмка в движении: панорамирование, тревелинг, съёмка с тележки, съёмка с крана, устройства гироскопической стабилизации камеры. Композиция кадра: план крупный, средний, общий. Ракурс. Перспектива. Глубина кадра.	Индивидуальное творческое задание. Доклад. Медиапрезентация.	12
3	3.1	Технология телепроизводства Подготовка оборудования к съёмке в студии: постановка света, установка камер, размещение микрофонов. Настройка света при интервью. Определение правильного ISO для съёмки в здании, в студии, в темном помещении, на улице.	Индивидуальное творческое задание. Творческая контрольная работа. Доклад. Медиапрезентация.	22

		Определение баланса белого для съемки в здании, на улице, в студии. Настройка параметров камеры для съемки.		
	3.2	Оборудование для работы со звуком. Микрофоны, микшерный пульт, колонки, диктофоны, технические средства звукозаписи. Моно- и стереозапись. Основные принципы работы со звуком. Обработка звука. Проблемы при записи интервью, закадрового голоса, голоса журналиста. Способы устранения проблем. Шумоизоляция. Монтаж звука. Монтаж в условиях предварительной записи. Параллельный монтаж. Последовательный монтаж	Индивидуальное творческое задание. Доклад. Медиапрезентация.	36
4	4.1	Внешний вид и культура тележурналиста. Культурный облик и этика поведения ведущего. Речевой имидж тележурналиста. Общая характеристика разделов техники речи. Дыхание. Дикция. Гигиена и профилактика голоса.	Индивидуальное творческое задание. Творческая контрольная работа. Доклад. Медиапрезентация.	18
	4.2	Тележурналист в роли ведущего эфира. Профессиональные требования. Плюсы и минусы работы ведущего. Ведущий как «лицо» программы или телеканала. Требования:	Индивидуальное творческое задание. Творческая контрольная работа. Доклад. Медиапрезентация.	13

		внешние данные, хорошая реакция, умение работать в команде, знание процесса создания телевизионного контента. Основные плюсы и минусы работы – узнаваемость, общение с социально-значимыми персонами; необходимость везде поддерживать статус «лица» канала, серьезные психологические нагрузки.	
--	--	--	--

#### **4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлен в приложении.

[Фонд оценочных средств](#)

#### **5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

##### **5.1. Основная литература**

##### **5.1.1. Печатные издания**

1. 1. Алексеев, К. А. Спортивная журналистика : учебник для магистров / К. А. Алексеев, С. Н. Ильченко. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 428 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). 2. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 269 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). 3. Болотова, А. К. Социальные коммуникации. Психология общения : учебник и практикум для СПО / А. К. Болотова, Ю. М. Жуков, Л. А. Петровская. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 327 с. 4. Вартанова, Е.Л. История отечественного телевидения: Взгляд исследователей и практиков: Учебное пособие. [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — М. : Аспект Пресс, 2012. — 160 с. Васильева Л. А. Делаем новости! М.: Аспект-пресс, 2003. 190 с. 5. Войтик, Н. В. Речевая коммуникация : учебное пособие для вузов / Н. В. Войтик. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 125 с. — (Университеты России). 7. Голядкин, Н.А. История отечественного и зарубежного телевидения: Учеб. пособие. [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — М. : Аспект Пресс, 2014. — 191 с. 8. Дзялошинский, И.М. Современное медиапространство России: Учеб. пособие для студентов вузов. [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — М. : Аспект Пресс, 2015. — 312 с. 9. Дзялошинский, И. М. Профессиональная этика журналиста : учебник и практикум для академического

бакалавриата / И. М. Дзялошинский. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 412 с. — (Бакалавр. Академический курс). 10. Енина, Л. В. Практика журналистского общения : учебное пособие для вузов / Л. В. Енина, В. Ф. Зыков. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 75 с. — (Университеты России). 11. Колесниченко, А.В. Практическая журналистика: 15 мастер-классов: Учеб. пособие для студентов вузов. [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — М. : Аспект Пресс, 2014. — 112 с. 12. Колесниченко, А. В. Техника и технология сми. Подготовка текстов : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. В. Колесниченко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 292 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). 13. Кузнецов Г.В. Так работают журналисты ТВ: учебное пособие. М.: Издательство Московского университета, 2004. 400 с. 14. Лазутина, Г. В. Профессиональная этика журналиста : учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. В. Лазутина. — 4-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 257 с. — (Бакалавр. Академический курс). 15. Лукина, М. Технология интервью: Учеб. пособие для вузов. [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — М. : Аспект Пресс, 2012. — 192 с. 16. Магронт, М. Новости как профессия: Учеб. пособие для студентов вузов. [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — М. : Аспект Пресс, 2015. — 120 с. 17. Муратов, С. А. Встречная исповедь. Психология общения с документальным героем : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 198 с. — (Авторский учебник). 18. Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 278 с. — (Авторский учебник). 19. Муратов, С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром : учебник и практикум для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 202 с. — (Авторский учебник). 20. Мясникова, М. А. Практика профессионального медиаобразования : учебное пособие / М. А. Мясникова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 179 с. — (Образовательный процесс). 21. Познин, В. Ф. Техника и технология сми. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Ф. Познин. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 362 с. — (Бакалавр. Академический курс). 22. Тертычный, А.А. Аналитическая журналистика: Учеб. пособие для студентов вузов. [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — М. : Аспект Пресс, 2013. — 352 с. 23. Федотова, Л. Н. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика : учебник для бакалавров / Л. Н. Федотова. — 5-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 603 с. — (Бакалавр. Академический курс). 24. Чумиков, А.Н. Коммуникационные кампании: Учебное пособие для студентов вузов. [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — М. : Аспект Пресс, 2014. — 160 с. 25. Шестеркина, Л.П. Методика телевизионной журналистики: Учебное пособие для студентов вузов. [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Л.П. Шестеркина, Т.Д. Николаева. — Электрон. дан. — М. : Аспект Пресс, 2012. — 224 с. 26. Шостак, М. И. Новостная журналистика. Новости прессы : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. И. Шостак. — 2-е изд., доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 237 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс).

### 5.1.2. Издания из ЭБС

1. Валгина Н.С. Теория текста // <http://www.hi-edu.ru/e-books/xbook029/01/index.html?part-001.htm> 2. Жанры журналистики // <http://www.infohome-altai.ru/node/446> 3. Калмыков А. Структура профессии журналиста и анализ ее составляющих // <http://www.relga.ru/Environ/WebObjects/tgu-www.woa/wa/> 4. Колесниченко А. Работы журналиста. Методы и приемы // <http://www.cjt.nnov.ru/bibl12.htm> 5. Кубрякова

Е.С. О тексте и критериях его определения // <http://www.philology.ru/linguistics1/kubryakova-01.htm> 6. Методология деятельности журналиста // <http://studmedia.info/book/export/html/155> 7. Монро П. Телевидение, телекоммуникации и переходный период: право, общество и национальная идентичность // [http://www.gumer.info/bibliotek\\_Buks/Gurn/Monro/index.php](http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Gurn/Monro/index.php) 8. Поликарпова Е. Аксиологические функции масс-медиа в современном обществе // [http://www.gumer.info/bibliotek\\_Buks/Gurn/Polikarp/index.php](http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Gurn/Polikarp/index.php) 9. Профессиональная деятельность как фактор формирования личности журналиста // <http://www.dzvalosh.ru/01-comm/books/russ-jornal/1-3.html> 10. Роды, виды и жанры журналистики // <http://youngjournal.v-teme.com/rody> 11. Язык мой... Проблема этнической и религиозной нетерпимости в российских СМИ: Центр экстремальной журналистики // [http://www.gumer.info/bibliotek\\_Buks/Gurn/Jaz\\_Moi/index.php](http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Gurn/Jaz_Moi/index.php)

## 5.2. Дополнительная литература

### 5.2.1. Печатные издания

1. 1. Агапитова С.Ю. Редакция информации регионального телевидения. СПб.: СПбГУ, 2007. 2экз. (з) 2. Журналистика в мире технологий: матер. науч.-практ. семинара «Журналистика и мир. 2008» / ред.-сост. М. Н. Ким. СПб., 2009. 2экз. (з) 3. Ким М.Н. Основы теории журналистики: учеб. пособие / М.Н. Ким. СПб.: Роза мира, 2009. 2экз. (з) 4. Ключи к эфиру: научное издание. В 2-х кн. Кн. 1. Радиожурналист и политика / под ред. Г. А. Шевелева. М.: Аспект Пресс, 2007. 2 экз. 5. Лукина М.М. Интернет-СМИ: теория, история, практика. Учебное пособие. СПб., 2010. 2 экз. (з) 6. Ленкова Т.А. Медиатекст в свете текстообразующих стратегий. М.: ЛИБРОКОМ, 2010. 7 экз. 7. Мельник Г.С. , Тепляшина А. Н. Современная газета. СПб.: СПбГУ, 2011. 2экз. (з) 8. Мельник, Г. С., Тепляшина А.Н. Теория и практика деловой журналистики (периодическая печать). СПб., 2007. 2экз. (з) 9. Мировые тенденции медиасферы: сб. тр. /под ред. С.С. Бодрунова. СПб.: СПбГУ, 2010. 2экз. (з) 10. Новые идеи в теории и практике коммуникации: сб. тр. // отв. ред: Д.П. Гавра. СПб.: СПбГУ, 2009. 2экз. (з) 11. Пересветов В. Журналистика: секреты успеха – 2. СПб.: Троицк:тровант, 2010. 2экз. (з) 12. Погорелый Ю.А. Технология новостей от Интерфакса: Руководство по стилю. Учебное пособие. СПб., 2011. 2экз. (з) 13. Проблематика СМИ: Информационная повестка дня: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Журналистика" / под ред. М. В. Шкондина, Г. С. Вычуба , Т. И. Фроловой. М. : Аспект Пресс, 2008. 2экз. 14. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста: Очерки теории и практики: учебное пособие. М.: Академический Проект, 2007. 2экз. (з) 15. Свитич Л.Г. Введение в специальность: Профессия: журналист. Учебное пособие: 2-е изд., испр. и доп. М.: Аспект Пресс, 2008. 2экз. (з) 16. Теория журналистики. Статус учебных дисциплин. Сборник // под ред. Ким М.Н. СПб., 2010. 2экз. (з) 17. Теория журналистики: в поисках смысла, структуры и назначения: сб. ст. // ред.-сост. М.Н. Ким. СПб.: СПбГУ, 2007.1 экз. (обработке). 18. Типология периодической печати: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 "Журналистика" / под ред. М. В. Шкондина, Л. Л. Реснянской. М.: Аспект-Пресс, 2009. 3 экз. 19. Вольнец М.М. Профессия – оператор. СПб.: Аспект-Пресс, 2010. 2экз. (з)

### 5.2.2. Издания из ЭБС

1.

### 5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Название	Ссылка
1. Каталог образовательных интернет-ресурсов. Журналистика	<a href="http://www.edu.ru/modules.php?op=modload&amp;name=Web_Links&amp;file=index&amp;l">http://www.edu.ru/modules.php?op=modload&amp;name=Web_Links&amp;file=index&amp;l</a>
2. Литература по журналистике	<a href="http://www.journ-lessons.com/litra.html">http://www.journ-lessons.com/litra.html</a>
3. Мастера школы журналистики	<a href="http://www.master-school.ru/master/8">http://www.master-school.ru/master/8</a>
Страноведческая журналистика	<a href="http://www.geografia.ru/etica.html">http://www.geografia.ru/etica.html</a>
5. Учебники, книги, издания. Журналистика	<a href="http://www.journ.ru/node/5">http://www.journ.ru/node/5</a>

### 6. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МегаПро".

Программное обеспечение специального назначения:

1) 1С-Битрикс: Корпоративный портал - Компания 1С: Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях 7-Zip ABBYY FineReader Adobe Audition Adobe Flash Adobe In Design Adobe Lightroom Adobe Photoshop

2) Foxit Reader

3) Google Chrome

4) Mozilla Firefox

### 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование помещений для проведения учебных занятий и для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закреплённой расписанием по факультету
Учебные аудитории для проведения практических занятий	
Учебные аудитории для проведения лабораторных занятий	
Учебные аудитории для промежуточной аттестации	

Учебные аудитории для курсового проектирования(выполнения курсовых работ)	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закреплённой расписанием по кафедре
Учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций	
Учебные аудитории для текущей аттестации	

## **8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины**

Поскольку курс рассчитан в основном на практической деятельности, очень важно, привлекать к обучению специалистов –практиков. Необходимо давать студентам, как можно больше практических заданий, разного уровня сложности: от информационного сюжета и до создания публицистического документального кино. Дать возможность к самостоятельной реализации творческих замыслов, не вмешиваясь в процесс работы, а лишь слегка корректируя и поправляя явные ошибки.

Разработчик/группа разработчиков:  
Марина Витальевна Лобачева

**Типовая программа утверждена**

Согласована с выпускающей кафедрой  
Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г.