

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)**

Факультет экономики и управления

Кафедра Государственного, муниципального управления и политики

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Факультет экономики и
управления

Лавров Александр Юрьевич

«____» _____ 20____
г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**Б1.О.07 Стратегическое планирование в РФ
на 144 часа(ов), 4 зачетных(ые) единиц(ы)**

**для направления подготовки (специальности) 38.04.04 - Государственное и муниципальное
управление**

составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации от

«____» _____ 20____ г. №____

Профиль – Государственное и муниципальное управление в политико-административных
системах (для набора 2021)

Форма обучения: Заочная

1. Организационно-методический раздел

1.1 Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины:

дать совокупность теоретических и практических знаний в области стратегического управления, в том числе стратегического планирования в условиях постоянных изменений внешней среды; раскрыть суть стратегического аспекта управления и специфику стратегического планирования публично-территориальных образований РФ.

Задачи изучения дисциплины:

дать теоретические знания, освоить навыки принятия стратегических решений, критически мыслить, основываясь на современных методах и научных подходах к управлению в условиях неполноты информации и постоянных изменений внешней среды;

развивать у будущих магистров в сфере управления творческое отношение к мировому опыту стратегического управления и умение использовать его в современных условиях с учетом менталитета российского работника.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ООП и базируется на знаниях, полученных при изучении таких дисциплин как: «Проектная деятельность в органах власти», «Цифровое государственное управление», «Теория и практика политико-административного управления», «Демографическая политика», «Практика управления муниципальными образованиями».

1.3. Объем дисциплины (модуля) с указанием трудоемкости всех видов учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы), 144 часов.

Виды занятий	Семестр 2	Всего часов
Общая трудоемкость		144
Аудиторные занятия, в т.ч.	10	10
Лекционные (ЛК)	0	0
Практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	10	10
Лабораторные (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа студентов (СРС)	98	98
Форма промежуточной	Экзамен	36

аттестации в семестре		
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)		

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы		Планируемые результаты обучения по дисциплине
Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции, формируемые в рамках дисциплины	Дескрипторы: знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности
УК-1	УК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними; критически оценивает надежность источников информации, необходимой для решения проблемы.	Знать: методологию системного подхода; методы оценки надежности информации. Уметь: анализировать проблемную ситуацию, выделять причины; отбирать релевантную информацию. Владеть: методами системного анализа; анализа информации, проблемы; оценки надежности источников информации; установления и оценки зависимости между элементами системы.
УК-1	УК-1.2. Разрабатывает и аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарных подходов. Строит сценарии реализации стратегии, определяя возможные риски и предлагая пути их устранения.	Знать: теоретические и методологические основы системного и междисциплинарного подходов в стратегическом планировании. Уметь: анализировать факторы внутренней и внешней среды для объекта исследования; - проводить сортировку факторов, систематизировать полученные результаты. Владеть: навыками сбора и анализа информации для стратегического

		планирования; методами оценки и управления рисками.
ОПК-2	ОПК-2.1. Составляет документы стратегического планирования органа власти на основе нормативно-правовых актов в сфере стратегического планирования и полученных результатов анализа его функционирования с учетом влияния факторов внутренней и внешней среды, применяя инструменты стратегического менеджмента; определяет миссию, долгосрочные цели и задачи деятельности органа власти, тип стратегии, точки роста.	Знать: теоретические, методологические, нормативно-правовые основы стратегического планирования в РФ (ФЗ № 172 О стратегическом планировании в РФ). Уметь: определять миссию, долгосрочные цели и задачи деятельности органа власти, тип стратегии, точки роста, конкурентные преимущества, ресурсные возможности и ограничения. Владеть: методами стратегического анализа, визуализации данных, формулировки положений стратегических документов, оформлением стратегических документов.
ОПК-2	ОПК-2.2. Разрабатывает, обосновывает и участвует в реализации управленческих решений. Проводит мониторинг и контроль их реализации.	Знать: теоретические и методологические основы разработки управленческих решений. Уметь: проводить мониторинг этапов разработки, реализации решений, обеспечивать контроль на каждом этапе разработки управленческого решения. Владеть: методами сбора и оценки информации для разработки решения; методами организации разработки решений в коллективе; методами распределения ответственности и контроля.
ОПК-2	ОПК-2.3. Применяет риск-ориентированный подход при осуществлении контрольно-надзорной деятельности для повышения ее результативности.	Знать: НПА и теоретические положения риск-ориентированного подхода. Федеральный закон от 26.12.2008 N 294-ФЗ (ред. от 08.12.2020) "О

		защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля", Постановление Правительства РФ от 30.11.2020 N 1969. Критерии отнесения деятельности юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и (или) используемых ими производственных объектов к определенной категории риска. Уметь: определять вид федерального государственного контроля (надзора), в отношении которого применяется риск-ориентированный подход. Владеть: методами организации и осуществления государственного контроля (надзора) в рамках риск-ориентированного подхода.
ПК-6	ПК 6.1. Осуществляет исследование социальных, экономических, управленческих и других значимых тенденций, связанных с разработкой и реализацией основных направлений государственной и (или) муниципальной политики и услугами, предоставляемыми в рамках конкретного публично-правового образования с учетом особенностей сферы управления.	Знать: теоретические и методологические основы проведения исследований социальных, экономических, управленческих и других значимых тенденций стратегического управления, направления государственной и (или) муниципальной стратегической политики. Уметь: планировать исследование, выдвигать гипотезы, определять стратегические цели и задачи. Владеть: инструментами сбора, анализа стратегической информации, визуализации и интерпретации полученных данных.
ПК-6	ПК 6.2 Формулирует и анализирует альтернативные	Знать: НПА, теоретические и методические

Модуль	Номер раздела	Наименование раздела	Темы раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			С Р С
					Л К	П З (С З)	Л Р	
1	1.1	Сущность стратегического управления. Основные понятия.	Понятие управления. Модели управления. Теоретические направления стратегического управления. Понятие стратегии. Факторы, влияющие на стратегию. Элементы стратегии. Виды стратегии.	13	0	1	0	12
	1.2	Законодательная база стратегического планирования в РФ.	НПА в сфере стратегического планирования.	13	0	1	0	12
	1.3	Товар и рынок	Ценностная цепочка и ее анализ.	15	0	1	0	14
	1.4	Конкуренция, конкурентная среда и конкурентоспособность	Конкуренция, конкурентная среда и конкурентоспособность.	13	0	1	0	12
	1.5	Рыночные стратегии	Понятие и разновидности базовых стратегий. Конкурентная стратегия. Стратегия лидерства в низких издержках. Стратегия дифференциации. "Ролевые" рыночные стратегии.	15	0	1	0	14
	1.6	Стратегии диверсификации	Стратегии диверсификации	13	0	1	0	12
	1.7	Стратегический анализ	Методы и инструменты стратегического анализа.	14	0	2	0	12
	1.8	Формировани	Методика разработки	12	0	2	0	10

		е стратегии	стратегии.					
	1.9			0	0	0	0	0
Итого				108	0	10	0	98

3.2. Содержание разделов дисциплины

3.2.1. Лекционные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)

3.2.2. Практические занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Понятие управления. Модели управления. Теоретические направления стратегического управления. Понятие стратегии. Факторы, влияющие на стратегию. Элементы стратегии. Виды стратегии.	Управление как социальный феномен. Управление как наука, искусство, функция, процесс. Классификация моделей управления: общие и частные. Определение стратегического управления, аспекты и особенности стратегического управления и его отличия от «обычного» управления. Стратегия как долгосрочное качественно определенное направление развития организации, сферы, средств и форм ее деятельности, системы взаимоотношений внутри организации, а также позиции организации в окружающей среде. Внешние и внутренние факторы, влияющие на стратегию. Элементы стратегии. Классификация стратегий.	1
	1.2	НПА в сфере стратегического планирования.	Стратегическое планирование как задача государственного и муниципального управления. Сущность и содержание. Стратегический план. НПА в сфере стратегического планирования.	1
	1.3	Ценностная цепочка и ее анализ.	Товар. Ценностная цепочка и ее анализ. Понятие рынка. Анализ рынка. Сегментация рынка.	1

			Концепция жизненного цикла продукта. Матрица для оценки рыночной среды. Рыночный сегмент и рыночная ниша.	
	1.4	Конкуренция, конкурентная среда и конкурентоспособность.	Понятие конкуренции. Виды конкуренции. Стратегический анализ конкурентов и конкуренции. Понятие конкурентных преимуществ. Функциональные стратегии. Конкурентные стратегии. Ключевые факторы успеха и стратегические способности. Конкурентоспособность.	1
	1.5	Рыночные стратегии.	Понятие и разновидности базовых стратегий. Конкурентная стратегия. Стратегия лидерства в низких издержках. Стратегия дифференциации. "Ролевые" рыночные стратегии.	1
	1.6	Стратегии диверсификации	Понятие диверсификации. Типы диверсификации. Виды стратегий диверсификации.	1
	1.7	Стратегический анализ	Методы и инструменты стратегического анализа.	2
	1.8	Формирование стратегии.	Стратегическое решение. Подходы к разработке стратегии. Миссия. Дерево целей. Оценка факторов. SWOT-анализ. Определение типа стратегии. Обоснование. Определение «точек роста», конкурентных преимуществ. 1) На основании проведенных исследований с помощью инструментов стратегического анализа, определите точки роста, конкурентные преимущества для муниципального образования, которое является объектом вашего исследования. 2) Сформулируйте возможные инструменты, действия, которые позволят обеспечить точки роста, формирование (или укрепление) конкурентных преимуществ.	2

3.2.3. Лабораторные занятия, содержание и объем в часах

Модуль	Номер раздела	Тема	Содержание	Трудоемкость (в часах)

3.3. Содержание материалов, выносимых на самостоятельное изучение

Модуль	Номер раздела	Содержание материалов, выносимого на самостоятельное изучение	Виды самостоятельной деятельности	Трудоемкость (в часах)
1	1.1	Содержание стратегии как документа. Структура. Требования к разделам.	Составление и заполнение таблиц (обобщающих) по изученному источнику.	12
	1.2	ФЗ "О стратегическом планировании в РФ" от 28..06.2014 № 172, методические рекомендации по составлению документов стратегического планирования	Анализ нормативных документов	12
	1.3	Стратегическая конкурентная позиция. Понятие позиционирования. Агрессивные, консервативные, оборонительные, конкурентные стратегические позиции.	Подготовка сообщений и докладов	14
	1.4	Стратегия фокусирования. Выбор целевого сегмента. Условия применения. Риски.	Составление и заполнение сравнительной таблицы	12
	1.5	Стратегический анализ диверсификации. Этапы. Содержание. Показатели.	Составление и заполнение таблиц (обобщающих) по изученному источнику.	14
	1.6	Модель отраслевого анализа М. Портера.	Подготовка сообщений и докладов	12

		Стратегии управления рисками и обеспечения финансовой устойчивости фирмы.		
	1.7	Иерархия стратегических планов страны.	Составление и заполнение таблиц.	12
	1.8	Методика разработки стратегии. Анализ результатов количественного SWOT-анализа, устранение замечаний.	Формулировка выводов для количественного SWOT-анализа. Обработка и анализ полученных данных	10

4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлен в приложении.

[Фонд оценочных средств](#)

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Основная литература

5.1.1. Печатные издания

1. Гапоненко А.Л., Панкрухин А.П. Стратегическое управление: учебник - 3-е изд., стер. - Москва : Омега-Л, 2008. – 464 с.
2. Веснин В.Р. Стратегическое управление: учеб. пособие. - Санкт-Петербург: Питер, 2009. - 256 с.
3. Виханский О.С. Стратегическое управление: учебник - 2-е изд., перераб. и доп. Москва: Гардарики, 2008. – 296 с.

5.1.2. Издания из ЭБС

1. Мардас А. Н., Гуляева О.А., Кадиев И.Г. Стратегический менеджмент: учебник и практикум для академического бакалавриата - 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2017. — 205 с. Ссылка на ресурс: <https://www.biblioonline.ru/book/C0154E75-9B13-4EF6-9EF4-22E1DC23C069>
2. Малюк В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры - Москва: Издательство Юрайт, 2017. — 361 с. Ссылка на ресурс: <https://www.biblio-online.ru/book/B97109E1B0A8-4A65-965F-5FC11185D55A>

5.2. Дополнительная литература

5.2.2. Издания из ЭБС

1. 1. Голубков Е. П. Стратегический менеджмент: учебник и практикум для академического бакалавриата - Москва: Издательство Юрайт, 2017. — 290 с. Ссылка на ресурс: <https://www.biblio-online.ru/book/263621EB-DAD6-4668-B4A9-1C3991300995>

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Название	Ссылка
----------	--------

6. Перечень программного обеспечения

Программное обеспечение общего назначения: ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, ABBYY FineReader, ESET NOD32 Smart Security Business Edition, Foxit Reader, АИБС "МегаПро".

Программное обеспечение специального назначения:

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование помещений для проведения учебных занятий и для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебные аудитории для проведения практических занятий	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по факультету
Учебные аудитории для промежуточной аттестации	
Учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций	Состав оборудования и технических средств обучения указан в паспорте аудитории, закрепленной расписанием по кафедре

8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

При изучении любой дисциплины большую и важную роль играет самостоятельная индивидуальная работа.

Особое внимание следует обратить на определение основных понятий курса. Студент должен подробно разбирать примеры, которые поясняют такие определения, и уметь строить аналогичные примеры самостоятельно. Нужно добиваться точного представления о том, что изучаешь. Полезно составлять опорные конспекты. При изучении материала по учебнику полезно в тетради (на специально отведенных полях) дополнять конспект. Там же следует отмечать вопросы, выделенные студентом для консультации с преподавателем.

Разработчик/группа разработчиков:
Татьяна Николаевна Гордеева

Типовая программа утверждена

Согласована с выпускающей кафедрой
Заведующий кафедрой

_____ «___» _____ 20___ г.